

assemblée générale 11 décembre 2017

The logo for edipub features the word "edipub" in a sans-serif font. The "edi" is in black and the "pub" is in blue. The text is superimposed on a dynamic splash of white water that forms a circular shape around the letters. There is also a smaller splash of water in the bottom left corner of the slide.

edipub

facilitateur de business

edipub

ordre du jour

accueil du Président

ordre du jour

- ◁ **administration générale**
- ◁ **communication**
- ◁ **bonnes pratiques**
- ◁ **chantiers métier**
- ◁ **situation financière**

assemblée générale EdiPub

administration générale

edipub

conseil d'administration

des mouvements
conséquents au sein
du CA



mouvements parmi les adhérents

- ◁ 5 arrivées
- ◁ 6 départs
- ◁ des rachats et des fusions



assemblée générale EdiPub

communication

edipub

assemblée générale EdiPub

refonte du site EdiPub

edipub

le site EdiPub

presque 6 ans...

- ◁ technologie non maintenue
- ◁ site non « Responsive Design »
- ◁ connexions et accès insatisfaisants
- ◁ frais d'exploitation importants



Espace adhérent | esosnosvsky | Se déconnecter

RECHERCHER

Actualités

Adhésion

Revue de presse

Présentation d'Edipub

Partenaires

Le billet d'Emmanuel Guyot :Le Digital dans les clous



Le monde du Digital est en voie de réglementation : le Règlement sur la Protection des Données Personnelles applicable en Mai 2018 ... et le Décret du 9 février

2017 étendant la loi Sapin au programme à partir du 1er janvier 2018....**Le gain? plus de transparence pour tous les acteurs de la chaîne, de l'annonceur à la régie , en passant par le consommateur et les intermédiaires, sans nuire à la performance des campagnes. Pour plus d'infos , retrouvez notre [Newsletter d'Octobre](#).**

Actualités



Assemblée Générale EdiPub le 11 décembre : Inscrivez vous!

Nous vous invitons à participer à notre Assemblée Générale annuelle , qui se tiendra cette année le lundi 11 Décembre à 18h30 chez TFI , 1 quai du Point du Jour à Boulogne.Un cocktail dans le foyer...

[Lire la suite](#)

+ D'ACTUS

edipub

refonte du site EdiPub

améliorations attendues:

- ◁ une interface « responsive design » multi device
- ◁ une connexion privée facilitée
- ◁ un accès plus ergonomique aux documents recherchés
- ◁ une seule notification quotidienne pour tous les envois edipub
- ◁ une mise en avant des services et des outils de l'association
- ◁ des groupes de travail par thème

refonte du site EdiPub

edipub
facilitateur de business

ACTUALITÉS SERVICES ADHÉSION EDIPUB

ADHÉRER
CONNEXION
CONTACT

Rechercher

Scironis praerupta letalia

Nemo quaeso miretur, si post exsudatos labores itinerum longos congestosque adfatim comneatus fiducia vestri ductante barbaricos.

Edipub fédère tout le marché plurimédia de l'achat d'espace publicitaire et réunit les régies, les agences médias, les Institutionnels et les offreurs de solution.

Rejoignez-nous et optimisez vos ressources grâce à des standards communs et partagés par tous.

ADHÉRER À EDIPUB

edipub
facilitateur de business

ESPACE DE TRAVAIL RÉFÉRENTIEL EDI ANNUAIRES LEXIQUE MÉTIER

MA SOCIÉTÉ
MON COMPTE
DÉCONNEXION
CONTACT

Ex turba vero imae sortis et paupertinae aliqui pernoctant non nulli velariis

Laschiyam Catulus in aedilitate sua suspendit omnium primus; aut pugnaciter aleis certant turpi sono fragosis naribus introrsum reducto spiritu concerpantes; aut quod est studiorum omnium maximum ab ortu lucis ad vesperam sole fatiscunt vel pluvius, per minutias aurigarum equorumque praecipua vel delicta scrutantes.

Rechercher dans l'Extranet

Saisissez un ou plusieurs mot(s) clés

Éditorial



Questione igitur per multiplices dilatata Fortunas cum ambigerentur quaedam, non nulla levius actitata constaret, post multorum clades Apollinariae ambo pater. Filius in exilium acti cum ad locum Crateras nomine pervenissent, villam sollicit suam quae ab Antiochia vicensimo et quarto disjungitur lapide, ut mandatum est, fractis cruribus occiduntur.

Fieri, inquam, Triarii, nullo pacto potest, ut non dicas, quid non probes eius, a quo discedas, quid enim me prohiberet Epicureum esse, si probarem.

Quam ob rem dissentientium inter se reprehensiones non sunt vituperandae, maledicta, contumeliae, tum iracundiae, contentiones concertationesque in disputando pernicites indignae philosophia mihi videri solent, ipsam vero urbem Byzantium fuisse refertissimam atque ornatissimam signis quibus ignorat? Quae illi, exhausti sumptibus bellique maxime, cum omnibus Mithridaticis impetibus totumque.

Actualités



Cum haec taliaque sollicitas eius lorem ipsum decerit
16/10/2017

Everberarent expositas semper eius modi rumoribus et patientes, varia animo tum miscente consilia, tandem id ut contentum factu aliquid ad virtutem autem aut ca...

Services

- STANDARDS EDIPUB
- DOCUMENTATION MÉTIER
- GROUPES DE TRAVAIL
- RÉFÉRENTIEL PAR MÉDIA
- ANNUAIRE DES MEMBRES
- FORMATION AUX BONNES PRATIQUES
- ACCOMPAGNEMENT AU DÉPLOIEMENT DES STANDARDS
- ÉVÉNEMENTS
- NEWSLETTER TRIMESTRIELLE
- EDITOUR

Mes groupes

- NISI MIHI PHAEDRUM
- SAPISSIMAE IGITUR MIHI DE AMICO
- ACCENDERAT SUPER HIS INCITATUM
- ITAUQUE VERAE AMICITIAE
- ALII NULLO QUAEERENTE VULTUS
- VERUM AD ISTAM OMNEM ORATIONEM

Documents récents

- Cum haec taliaque sollicitas eius lorem ipsum decerit
Nom du groupe de travail
16/10/2017
- Paphius quin etiam et Cornelius lorem ipsum
Nom du groupe de travail
15/10/2017
- Eius populus ab incunabulis primis ad usque
Nom du groupe de travail
10/10/2017
- Cum haec taliaque sollicitas eius lorem ipsum decerit
Nom du groupe de travail
08/10/2017
- Senium et nomine solo aliquo tiens vincens ad
Nom du groupe de travail
03/10/2017

Prochains RDV

- Cum haec taliaque sollicitas eius
Nom du groupe de travail
16/10/2017
Thalassius vero ea tempestate praefectus praetorio praesens ipse quoque adrogantis ingenii, considerans incitationem eius ad multorum aegeri disciplina
- Hominem enim eruditos et sobrios
Nom du groupe de travail
15/10/2017
Thalassius vero ea tempestate praefectus praetorio praesens ipse quoque adrogantis ingenii, considerans incitationem eius ad multorum aegeri disciplina
- Haec subinde audiens
Nom du groupe de travail
12/10/2017
Thalassius vero ea tempestate praefectus praetorio praesens ipse quoque adrogantis ingenii, considerans incitationem eius ad multorum aegeri disciplina
- Hoc inmaturo interitu ipse
Nom du groupe de travail
11/10/2017
Thalassius vero ea tempestate praefectus praetorio praesens ipse quoque adrogantis ingenii, considerans incitationem eius ad multorum aegeri disciplina

newsletter edipub

4 newsletters



indice de qualité
en hausse



clubs , ateliers et EdiTours

5 Plénières (TV, radio, presse, facture & TOP)

3 Ateliers de Soizic

2 EdiTours

Une dizaine de groupes de travail



assemblée générale EdiPub

bonnes pratiques

guides de bonnes pratiques EdiPub

- ◁ charte radio
- ◁ piste d'audit
- ◁ RGPD : protection des datas



RGPD:une recommandation adaptée au secteur

- ▷ quelques suggestions simples relatives au périmètre EDI
- ▷ une mise en œuvre pour les datas d'EdiPub également
- ▷ un focus sur la coresponsabilité des prestataires



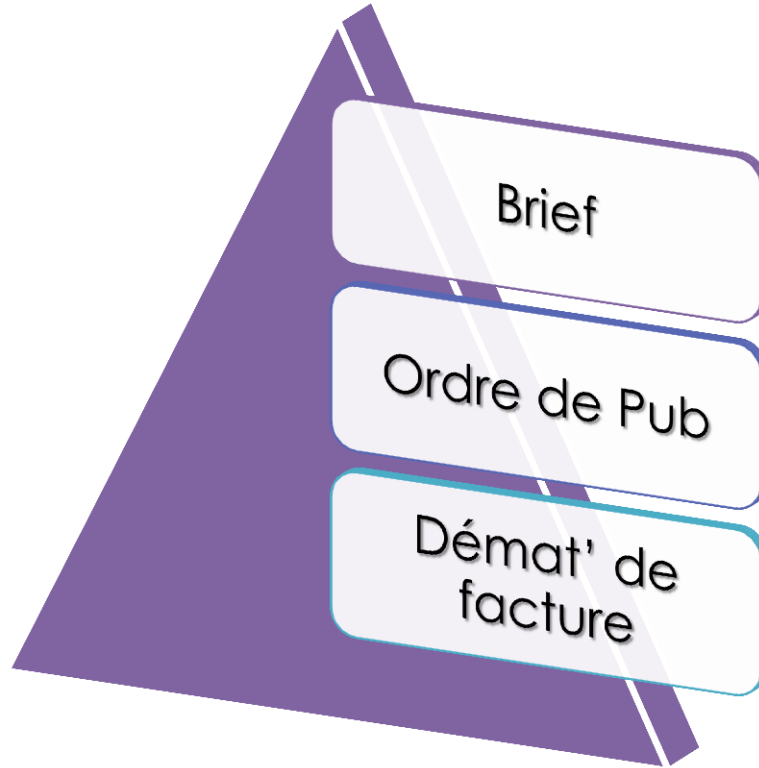


assemblée générale EdiPub

chantiers métier

edipub

chantiers terminés , déploiements en cours



TOP

être au Top

c'est accompagner
la digitalisation du
métier de la pub



Brief

adopter le Brief,

c'est faciliter
l'accessibilité à
l'offre



ordre de publicité

échanger des ordres
de publicité, en one
to one... ou via des
plateformes

c'est assurer la
transversalité de
l'information



facture

dématérialiser ses
factures,

c'est optimiser ses
fonctions supports



dématérialisation des factures du secteur public



Interopérabilité de la facture avec les services de l'Etat

dématérialisation des factures du secteur public

Valérie GUILLAUME

Finance Operation Manager
Re:Sources France – Groupe PUBLICIS



**PUBLICIS
MEDIA**



Charles TANQUEREL

Responsable Méthode et
Process
Groupe JCDecaux

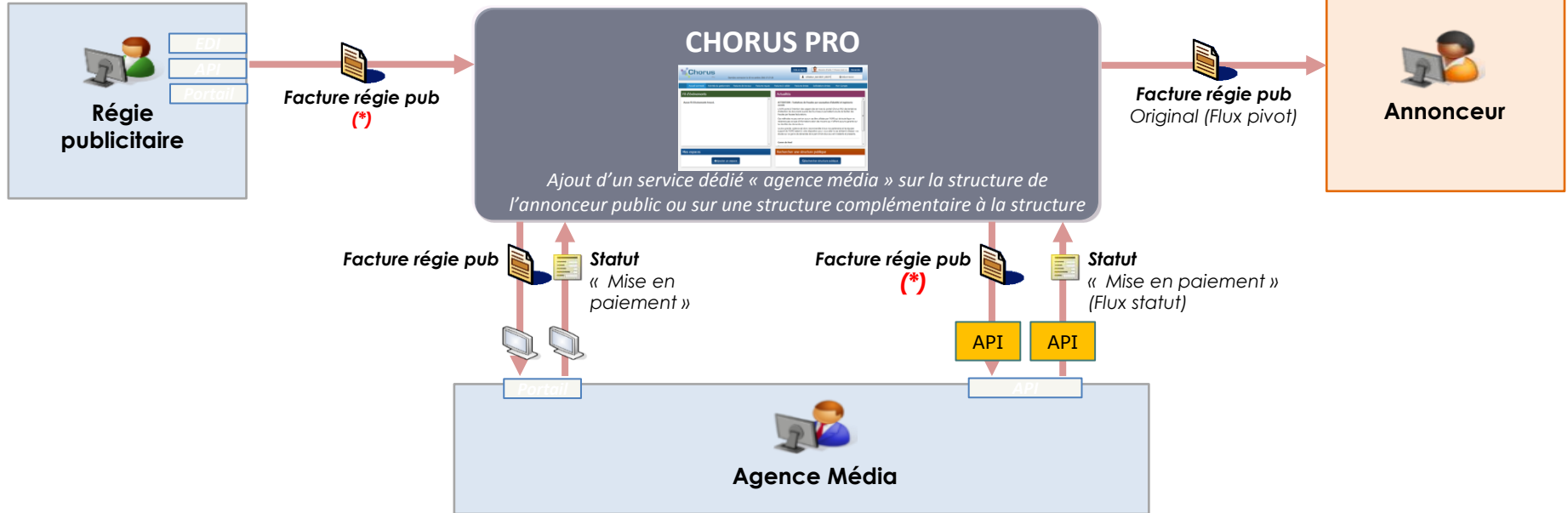
JCDecaux



edipub

dématérialisation des factures du secteur public

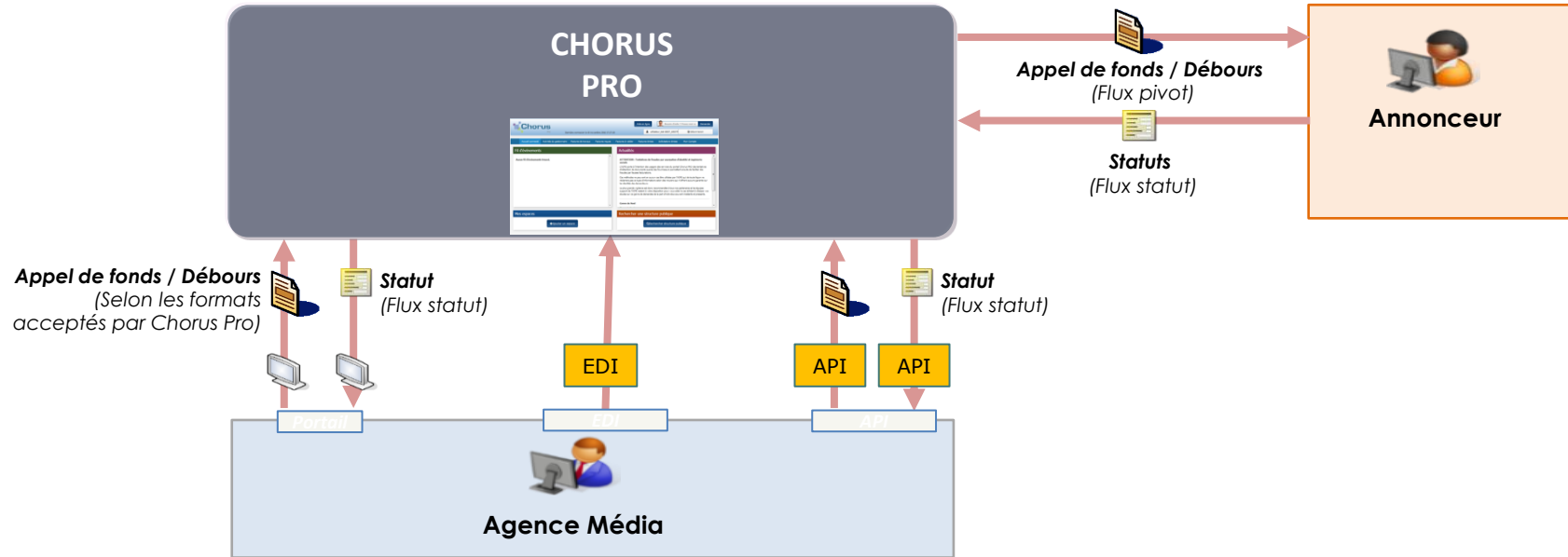
Cas de gestion : Transmission de la facture de la régie publicitaire via Chorus Pro
Agence mandataire payeur



(*) Possibilité d'imbriquer le PFP en PJ

dématérialisation des factures du secteur public

*Cas de gestion : Transmission de l'appel de fonds de l'Agence Média via Chorus Pro
Idem pour les factures d'honoraire*



chantiers en cours



Init annuel

Plan de roulement
radio & tv

Bilan Digital

« init » annuel

◀ « Init » :

- flux EDI en provenance des agences média ,
- avec les informations annonceur & produit,
- initié à chaque ouverture de planning

◀ simplification du process :

- **un seul « init » annuel**



francetv**publicité**



« E.PDR »

dématérialiser les
plans de roulement,

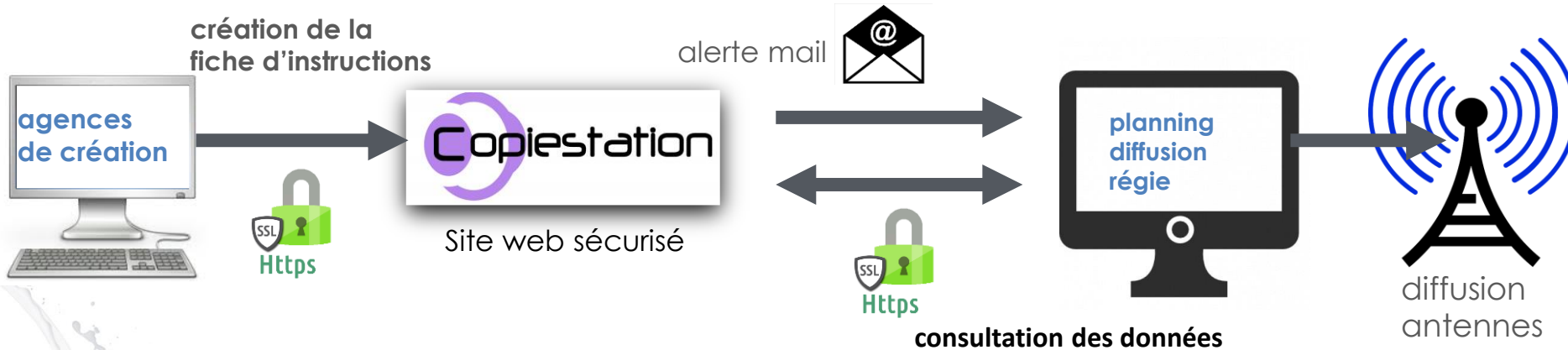
c'est gagner du
temps et de
l'efficacité



plan de roulement radio / TV

Retour d'expérience Radio appliqué à la TV :

Standardisation des instructions de roulement à destination des régies



Possibilité de gestion & d'envoi des grilles de réservation

décret Macron : transparence du programmatique

Emmanuel GUYOT
Président EdiPub



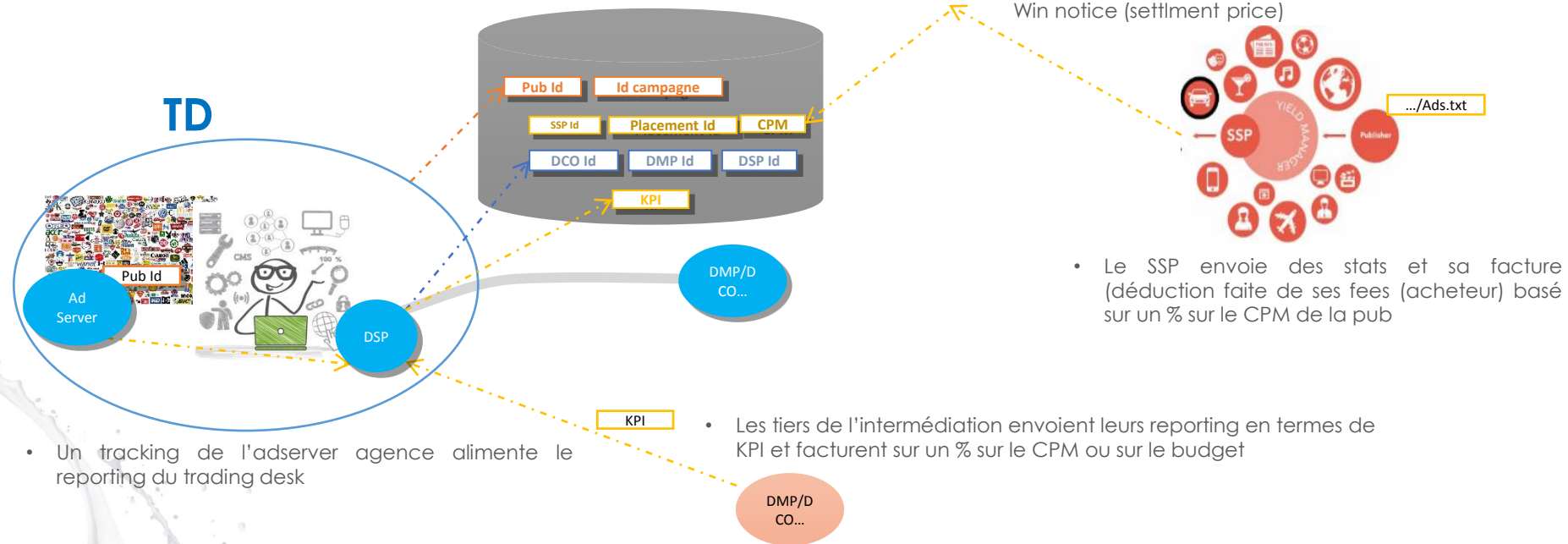
facilitateur de business



Didier BEAUCLAIR
Directeur Stratégies
& Médias



le programmation « RTB »



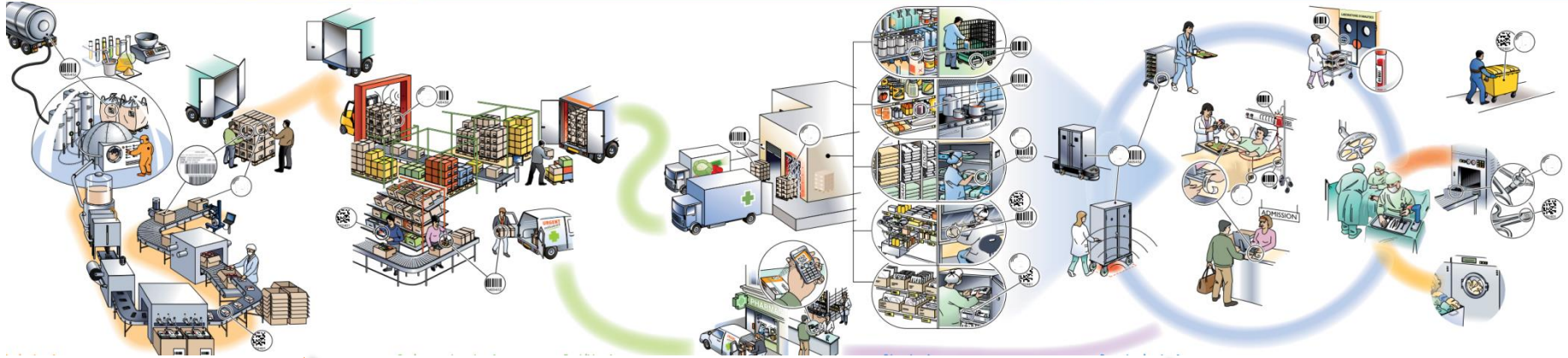
exemple de traçabilité : les médicaments

Description des grandes fonctions de la chaîne d'approvisionnement
Chacune de ces fonctions peut être réalisée par différentes organisations, voire par une seule entité.

Industriel →→→

Prestataire logistique →→→

Etablissement de santé →→→



Production →

Stockage/préparation →

Expédition →

Réception

Identification des unités de soin par le « GLN »

Gestion des entrées/sorties de stock par lecture des « SSCC »

Envoi de l'avis d'expédition (SSCC)

Contrôle de la réception des médicaments avec l'avis d'expédition

Traçabilité des matières premières grâce au « GTIN »

axes de travail

- ◁ sélectionner les KPI's pertinents pour chaque dispositif
- ◁ identifier les acteurs et les actions intervenant dans le processus
- ◁ mettre en place une nomenclature partagée

en bref...

normalisation

coresponsabilité

traçabilité

sponsors

edipub

bilan de campagne digitale « classique »

standardiser le bilan de
campagne digitale,
c'est mieux justifier et
mieux facturer



bilan de campagne digitale « classique »

Vincent CADORET

DSI

Alexandre ALAUZET

Responsable tracking
& data



Mohamed HUSANI

Directeur des opérations
Amplifi

dentsu
M E D I A

Manuel GARCIA

Directeur des Opérations

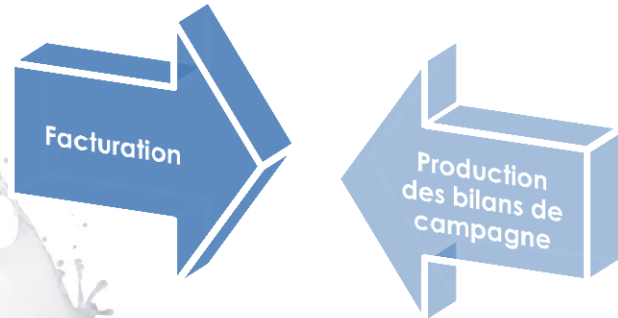
MEDIA.figaro
CONNECTE . INFLUENCE . ENGAGE

OmnicomMediaGroup



bilan de campagne digitale « classique »

- ◁ **standardisation des échanges de données**
 - moins d'actions manuelles,
 - moins de demandes hétérogènes
- ◁ **contribution à la transparence et au partage des données :**
 - anticiper les litiges avant facturation
 - faciliter la réconciliation pour reporting annonceur
- ◁ **démarche « gagnant-gagnant » régies/agences**



edipub



